

女性に愛され
地域に支えられ
信用されるメディア

Living

媒体資料

リビングかごしま リビング国分・隼人

鹿児島で唯一の日本 ABC 協会認証のフリーペーパー



日本ABC協会加盟

JAFNA 日本生活情報紙協会加盟

<http://www.jafna.or.jp>

総発行部数

かごしま版／国分・隼人版

305,337部

〈2013年4月現在日本ABC協会公査〉

リビングかごしま…267,175部

リビング国分・隼人……38,162部

リビング新聞は、(社)日本ABC協会(新聞雑誌部数公査機構)が部数認証した、鹿児島唯一のフリーペーパーです。

1971年「リビング新聞」は日本で最初の本格的フリーペーパーとして東京で誕生し、鹿児島では1982年に創刊。主婦・女性にターゲットを絞り、その地域での日々の暮らしに役立つ生活情報を届けるため、さまざまな企業情報を読みやすい生活情報に編集しています。

この手法は読者のニーズを反映させるツーウェイ媒体として家庭の圧倒的支持を得て、現在では日本全国主要都市圏で56エリア816万部(シティリビングを含めると64エリア・879万部)を発行する世界最大級のフリーペーパーネットワークを構築しています。

精度の高い配布システムと信頼出来る配布部数

ISO9001認証の配布システムで確実配布
日本ABC協会認証の正確な部数

印刷物の戸別配布において業界初の「ISO9001(国際標準化機構 品質マネジメントシステム)」を認証取得した、高精度な配布システムにより、自社媒体のほかに自治体発行物なども配布しています。

また、日本ABC協会(新聞雑誌部数公査機構)の認証も受けていますので、配布部数も正確です。



リビングかごしま

- 体裁／タブロイド判・13段組
- 発行日／毎週土曜日
- 配布日／毎週水・木・金曜日
- 配布形態／リビングレディが一般家庭に直接ポストイン



リビング国分・隼人

- 体裁／タブロイド判・13段組
- 発行日／第2・4土曜日
- 配布日／水・木・金曜日
- 配布形態／リビングレディが一般家庭に直接ポストイン

「リビングが強い」といわれる理由。

それは、的確な商圈エリアのより多くのターゲットに確実にメッセージを伝えるから

人口60万人、26万7千世帯の鹿児島市を91%カバーします

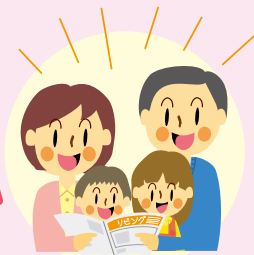
「リビングかごしま」(鹿児島市244,311部、近郊22,864部)は、鹿児島市全世帯の91%をカバーし、まさに「みんなが知っているメディア」です。配布エリアは、鹿児島市だけでなく、市内近郊にもポストインされ、商圈・地域性を考慮して設定。市場性の高い主要商圈をカバーし、一般家庭に集中的に配布するので、ターゲットである家庭に効率的にアプローチできます。「リビングが強い」といわれる理由がここにあります。

独自の配布組織・リビングレディが一軒一軒確実・丁寧に手配り

リビング新聞は、独自の配布組織・リビングレディが一軒一軒やさしく丁寧に手配りしています。リビングレディはそれぞれが配布エリアに住む女性たちです。地域と深いつながりを持ち、リビング新聞と読者とのコミュニケーターの役割も果たします。

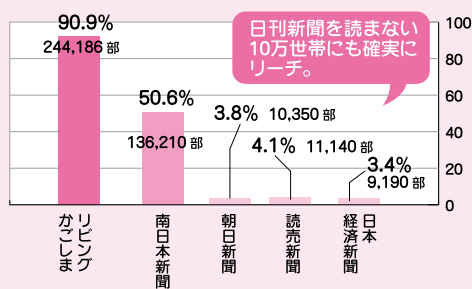


リビングレディが毎週水・木・金曜日に1軒ずつポストイン



メッセージが、主婦に対し、そして家族に届きます

鹿児島市の紙メディアカバー率比較

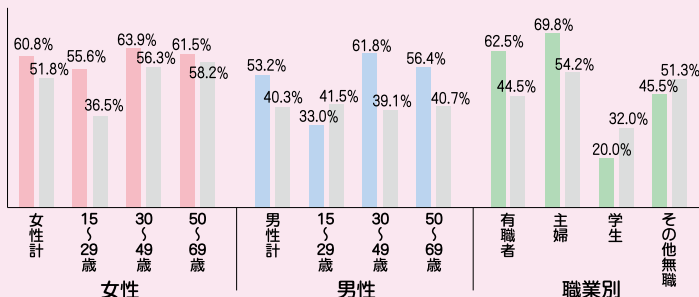


※鹿児島市の世帯数268,749世帯(2012年7月1日)

日刊新聞を読まない10万世帯にも確実にリーチ。

リビング新聞の到達状況

リビング新聞の最新号を読んだ※
(□日刊紙折込チラシの閲読率との比較)



※全国新聞総合調査フリーペーパー読者データ(n:196)
鹿児島市「リビングかごしま」編／2007年10月／ビデオリサーチ社

リビング新聞読者は、こんな人たちです

- 30代～50代を中心とした主婦層
- 一戸建て持家・分譲マンション所有が6割
- 6割以上が2世代・3世代の世帯



自分の1カ月の平均小遣い **17,338円**
(17,130円)※4

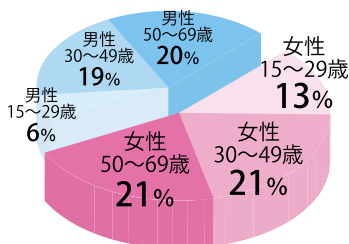
自分専用の車を持っている **62.5%**
(57.7%)※4

この1年間一泊以上の国内旅行に行った(出張除く) **44.6%**
(40.3%)※4



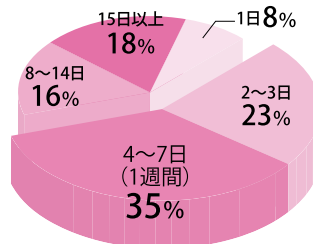
※1

性別・年齢構成 ※1



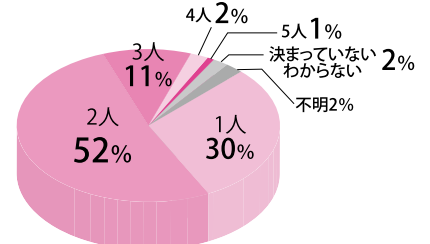
読者は女性が中心

リビング新聞保存期間 ※2



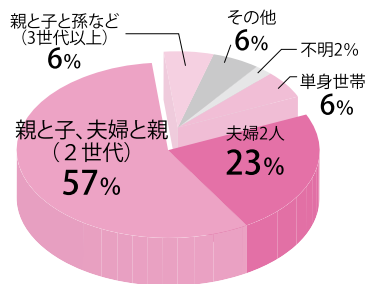
平均…7.97日

世帯内回読人数 ※1



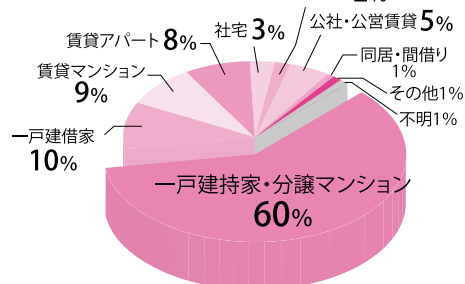
家族の中で2人以上の回読が6割超

家族構成 ※1



読者の8割以上が一般家庭

住居形態 ※1



6割以上が持家(戸建・マンション)を所有

●一年間でリビング新聞を見て行動したこと ※1

最近内容を家族や友人と話題にした。

46.4%
(37.8%)※4



リビング新聞で紹介されている情報で割引や特典を受けた。

36.6%
(22.4%)※4



リビング新聞を切り抜いたり取り置いたりした。

30.4%
(20.4%)※4



そのほか、リビング新聞と他紙を比較した閲覧者の媒体評価の高い項目には以下が挙げられます。

- ◆ 日常生活に役立つ情報が多い
- ◆ 商品やサービスの内容が理解しやすい

リビング新聞の夫への波及効果 ※2

あなたのご主人はどの程度「リビング新聞」を読みますか？

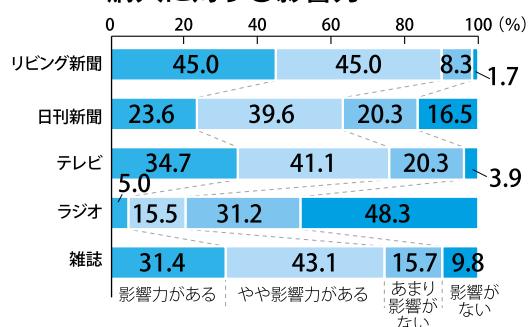
- 必ず読んでいる ▶ 15.3%
- ほとんど読んでいる ▶ 13.0%
- 時々読んでいる ▶ 37.6%

ご主人と「リビング新聞」の内容を話題にしたことがありますか？

- よくある ▶ 15.3%
- 時々ある ▶ 34.6%
- たまにある ▶ 33.8%



キャンペーン応募や新商品の購入に対する影響力 ※3



※1…全国新聞総合調査フリーペーパー-読者データ(n=196)
鹿児島市「リビングかごしま」編/2007年10月/ビデオリサーチ社
※2…ウェブサイト「えるこみ」アンケート(n=1518)/2006年1月/サンケイリビング新聞社

※3…リビング新聞ネットワーク読者調査(2,595)/2010年5月/サンケイリビング新聞社
※4…()内は他紙読者個人平均

いつも読者から 愛着を感じてもらえる生活情報紙でありたい

生活者の視点で見た、生活を楽しく豊かにするモノやサービス、消費者の立場に立った記事の発信を心がけ、綿密な調査取材をもとに、選びぬかれた情報を提供し、女性のマーケットを動かし、アクションメディアとして読者の支持を獲得しています。情報は紙面で伝達されるだけでなく、紙面と連動したイベントによって、読者への情報伝達度を高め完結させます。また、読者保護の立場から、厳しい掲載基準を設けています。

編集方針

- さまざまな調査を基に、女性が今、欲しい、知りたい情報をタイムリーに発信します。
- 地域と暮らしに密着した情報を、読みやすく、分かりやすく発信します。
- 読者と地域・企業・行政との架け橋となり、主婦と家族の生活の質の向上に寄与します。
- 地域の発展と未来のため、文化・教育における次世代の育成を担う一員として寄与します。
- 常に読者保護の視点に立ち、節度ある情報発信を心がけます。

広告掲載基準

独自の広告掲載基準を設け、それに基づく広告審査を行い、読者保護に努めています。その結果、読者に信頼され安心して読んでもらえる生活情報紙として、また、広告主にとって質の高い広告媒体としてのスタイルを築いてきました。この発信情報の信頼性の高さから、フリーペーパーで唯一、政府広報の掲載をいただき、官公庁・地方自治体からも多数ご利用いただいています。

個人情報の取り組み

個人情報を預かることが多いリビング新聞では、個人情報保護方針を制定。個人情報の適切な取り扱い、管理、維持に努めています。

読者の声

常に変化を続ける主婦の“今”に対応するために、リビング新聞の記事は読者の現状とニーズを知ることから始まります。鹿児島・国分単人エリアでは、独自の読者組織（リビングパートナー）約1100人を擁し、さまざまな調査やアンケート、グループインタビューなどを実施。特集記事はもちろん、コラムやペイドパブリシティなど、さまざまな記事が読者の声を基に作られています。

女性のために、鹿児島のために—リビング新聞の取り組み

コンテストやキャンペーンなどメディア発の多彩な取り組みで、女性と地域への貢献を目指します



リビングハートフル大賞

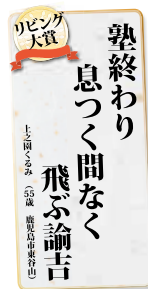
2013年度で第10回を迎える「リビングハートフル大賞」は、鹿児島をもっと人にやさしい街という願いのもと、さまざまな店舗や事業所での“温かい対応、細かな心遣い”に感動したエピソードをもとにハートフルなお店や商品の大賞を選出するものです。



▲2012年リビングハートフル大賞
タイヨウグランド伊集院店様

リビング主婦川柳

夫婦・家族や子育ての愉快的な出来事、仕事上の珍事件など、読者の微笑ましいエピソードを川柳で表現してもらうコンテスト。地元企業にも協賛いただき企業と生活者との橋渡しも行います。



2012年
リビング主婦川柳大賞
「熟終わり 息つく間なく 飛ぶ諭吉」



見る目もる手キャンペーン 「地域安全マップ教室」

地域に住む子どもたちの安全と成長を守っていくにはどうしたら良いのか。その対応策のひとつが子どもたち自身に危険回避能力を身につけさせることです。子どもたちの危険回避能力を高めるのに効果の高い「地域安全マップ教室」を2006年から継続実施しています。



2011年
地域安全マップ教室
霧島市向花小学校



主婦休み応援プロジェクト

5月25日、9月25日、1月25日は「主婦休みの日」

主婦が、家族や世の中に対して気兼ねなく家事を休み、リフレッシュする一日、「主婦休みの日」。
「そんな日があったらうれしい!」という声にこたえて、春5月25日、秋9月25日、冬1月25日の年3日を「主婦休みの日」として日本記念日協会に登録。主婦休み応援プロジェクトとして、広告主の協力を得て、「主婦休みの日」に活用できるお得な情報を満載した特集などを展開しています。

サンケイリビング新聞社が提唱

「主婦休みの日」とは…

家事や育児に毎日がんばる主婦が
リフレッシュできる日

家族が元気になって、
ニッポンも元気になる日

夫や子どもが家事にチャレンジする日
る/びんと子どもが一緒に行動する日

プロモーション、イベント、Webとの連動でより広告効果を発揮

リビング・パートナー



鹿児島・霧島エリア内で約1100人(全国:約2万5000人)の女性組織(2012年7月現在)。リビング新聞を毎週配布している「リビングレディ」と、リビング新聞をよく読んでる素の読者「リビングファン」で構成され、各種アンケートやサンプリング・モニター・座談会、紙面の評価や施設・商品の体験ルポなど紙面づくりに関わっています。読者が参加してつくられるメディアだからこそ「主婦に効く」のです。



鹿児島市 森 博幸市長とリビング読者の座談会

リビングカルチャー倶楽部

<http://m-lcomu.com/>

7500人の会員を持つリビングカルチャー倶楽部では、フラワーアレンジメント教室から書道教室、資格取得教室まで、様々なカルチャー教室を開講。また、地元大学とのタイアップで文化講座なども開催。読者とのツーウェイコミュニケーションを実現し、リビング新聞のファン層を拡げています。



マルサガーデンス教室の様子

住まいづくりフェア

住まいづくりの専門家により、商品展示・相談コーナーをブース展開し、新築やリフォーム情報を集めたフェアを毎年実施。イベントを通じて、広告主と読者をダイレクトに結びつける、リビング新聞ならではのプロモーション。

〈2012 年実施
1828 人來場〉



イベント＆セミナー

「高齢者住宅セミナー」「保険見直しセミナー」や、九州最大級のフリーマーケット、コンサート、ツアーなど、地域密着型イベントを開催することで、地域・読者・企業のリアルコミュニケーションを実践し、アナログ的ソーシャルメディアの役割を果たします。

▼高齢者住宅セミナーの様子



▲マンモスフリマの様子

シュフモ

<http://shuf.jp>

主婦を対象にしたケータイサイト。会員登録数約175万人(2013年2月現在)。スーパーのチラシ情報、献立・レシピや家事・家計など暮らしに役立つコラムや情報交換コミュニティサービスコンテンツも。編集タイアップ企画、バナーやメール広告も可能です。



セグメントメディア

Citypress シティプレス

鹿児島の可処分所得の高い20代～30代の働く女性がターゲットの情報紙。彼女たちのニーズを的確に捉え、読者が求める“お得”で“身近”な役立つ情報をクローズアップしています

【体裁】タブロイド版・4色カラー8頁
【発行日】毎月第1・第3土曜日付 無料
【発行部数】211,000部



幸せな家づくり 女性のためのマイホーム購入読本

家づくりもミセスの声が決定権を握っています。女性のニーズを知り尽くしたリビング新聞が、女性の一番知りたい家づくりのノウハウを押さえた住宅本

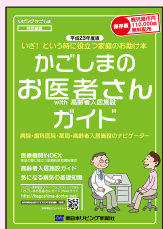
【体裁】A4変形・無線綴じ・4色カラー160頁
【発行日】年2回(春・秋) 300円
コンビニ・有名書店にて販売
【発行部数】15,000部



かごしまのお医者さんガイド

生活者への医療情報の提供が不十分であることが課題となっていることから、医療について正しい知識を提供するとともに利便性の高い医療ガイドのフリーマガジン

【体裁】B5サイズ・中綴じ・4色カラー94頁
【発行日】2年毎 無料
【発行部数】110,000部



市民便利帳 かごしま暮らしのガイド

鹿児島市との協働で発行する鹿児島市民のための市民便利帳。協働媒体ならではの高い信頼性と、行政情報からグルメ、ショッピングなどの生活情報、医療ガイド、子育て情報など市民に欠かすことができない情報満載のメディア

【体裁】A4サイズ・無線綴じ・オールカラー200頁(平成24年度版)
【発行日】2年毎 無料
【発行部数】308,000部



広告主の買い切りや、カテゴリー別に特化したターゲットメディア

グルメやレジャー、また広告主の買い切りによりカスタマイズしたターゲットメディア。さまざまなフリーメディアを発行するリビング新聞の編集力を活用し、より高い広告効果を発揮します

例: グルメ徹底ガイド

【体裁】タブロイド版
4色カラー8頁
【発行日】年1回 秋 無料
【発行部数】267,175部



900人以上の
レディで網羅する
鹿児島市ナンバーワンの
カバー率

91%

配布エリアに住む
900人以上のリビングレディが、
やさしい丁寧な手配りで、
確実にターゲットへ届けます。

配布エリア順次拡大



リビング折込

2円70銭

〈部あたり単価
B4サイズ以下〉

リビング折込の特徴

- ターゲットエリアを絞った効果的な配布
折込エリアや部数を町、丁目ごとに細かく指定できます。

■分譲マンション、一戸建てなどの 居住形態別の配布

分譲マンションのみ、一戸建のみなどの選別配布は、丁寧な手配りが可能なリビング新聞だけの配布方法です。
※選別配布料金は、折込料金の2円加算されます。

■全国初、自治体広報紙の配布受託

全国で初めて自治体広報紙配布を受託し、19年以上の実績を誇ります。

《平成23・24年度実績》

- ・鹿児島市広報紙「市民のひろば」
- ・鹿児島市「かごしま暮らしのガイド市民便利帳」
- ・鹿児島市市議会事務局「市議会だより」
- ・鹿児島市国民健康保険課「ひまわり」
- ・鹿児島市選挙管理委員会 選挙公報紙
- その他 行政広報印刷物の配布を多数受託

リビング新聞の折込チラシとポスティング

お得な料金設定で、チラシの特徴を最大限に引き出します

鹿児島市内のリビング新聞と日刊新聞の折込比較

リビング新聞	特徴	日刊新聞 (県内最大日刊紙)
主婦(女性が中心である)	第一読者	男性(主導権は主に夫)
平均7.97日	家庭滞留期間	1~2日
毎週水・木・金	配布期間	毎日早朝
一般家庭および事業所	配布場所	契約家庭・事業所等
24万4186部 (実配布部数)	配布部数	約13万6千部 (実配布部数)
●2.70円(B5・A4・B4) ●3.50円(A3・B3)	料金(サイズ)	●3.10円(B5・A4・B4) ●4.60円(A3・B3)

折込チラシ料金

(1部あたり単価：税別)

サイズ	A5・B5	A4・B4	A3・B3	A2・B2	A1・B1	ハガキ類
料金	2円70銭	2円70銭	3円50銭	6円50銭	10円	3円

※同時配布は1円、選別(居住形態別)配布は2円加算されます。※料金は前払いとなります。
※当社規定による事前審査があります。

封書・カタログ類・試供品サンプリング料金

(1部あたり単価：税別)

重量	25gまで	50gまで	75gまで	100gまで
料金	8円	12円	15円	17円

※ポストに配布できるサイズが原則です。※料金は前払いとなります。
※封入、封緘作業がある場合には、ご相談ください。
※実施単位・形態・方法などにより、料金が変わる場合がありますので、お問合せください。
※リビング紙面への貼付式サンプリングも可能です。

世界最大級を
誇るネットワーク

64

エリア

リビング新聞は、全国主要都市に

8,792,513 部発行

(2012 年 12 月現在)

シティリビングネットワーク

8 エリア 662,145 部

仙台、東京、横浜、名古屋、京都
大阪・神戸、福岡、札幌(シティライフ)

岡山エリア

リビングおかやま
リビングくらしき

兵庫エリア

リビング姫路
リビング加古川

広島エリア

リビングふくやま
リビングひろしま

福岡エリア

リビング福岡中央
リビング福岡南
リビング北九州

熊本エリア

リビング熊本

鹿児島から全国に/
全国主要都市に向け
広告掲載、折込可能

鹿児島エリア

リビングかごしま
リビング国分準人

大阪・神戸 11 エリア

リビング大阪
リビング北摂西
リビング北摂中央
リビング北摂東
リビング南大阪
リビング京阪
リビング阪神中央
リビング阪神北
リビング阪神東
リビング神戸東
リビング神戸明石

京都エリア

リビング京都西南
リビング京都中央
リビング京都東南

金沢エリア

リビングかなざわ
(提携紙)

札幌エリア

オントナ(提携紙)

宮城エリア

リビング仙台

福島エリア

リビング福島
リビング郡山

栃木エリア

リビングマロニエ

首都圏 17 エリア

リビング東京副都心
リビング東京東
リビング東京西
リビング東京南
リビング田園都市
リビングむさしの
リビング多摩
リビングさいたま
リビング千葉
リビングふなばし・ならしの
リビングかしわ
リビング横浜東
リビング横浜南
リビングまちだ・さがみ
東京リビング
リビング湘南
リビング平塚・大磯・二宮

滋賀エリア

リビング滋賀

和歌山エリア

リビング和歌山

静岡エリア

リビング静岡

名古屋エリア

リビング名古屋中央
リビング名北かすがい・こまき
リビング名古屋東
リビング南山の手

香川エリア

リビングたかまつ

愛媛エリア

リビングまつやま

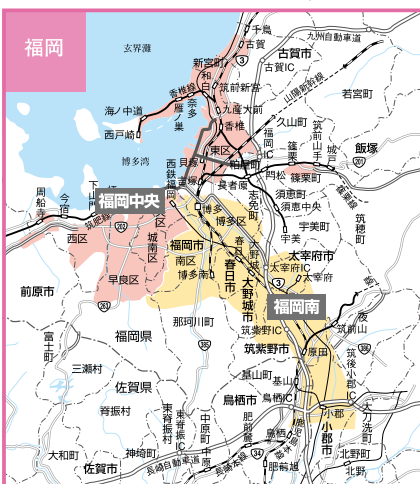
他提携紙：マ・シェリ(盛岡)・常陽ウィークリー(つくば)・週刊レキオ(沖縄)

九州エリア 九州最大のネットワーク

総部数 1,172,476 部

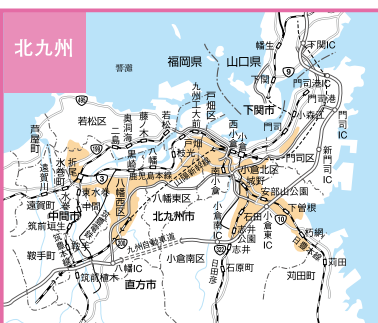
リビング福岡

…発行部数 404,661 部



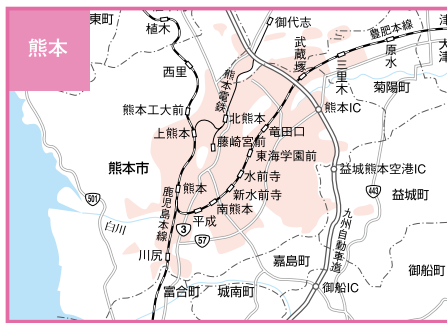
リビング北九州

…発行部数 182,050 部



リビング熊本

…発行部数 273,747 部



リビング福岡 リビング北九州 広告掲載料金表

(単位:円 税別)

種類	エリア	リビング福岡中央 (福岡中央・福岡南)	リビング北九州
カラー	ペイドパブリシティ (記事型)	1 段あたり	190,000
		全広 (全 13 段)	2,090,000
	ディスプレイ広告	1 面 (全 4 段)	750,000
		終面 (全 5 段)	940,000
		1 段あたり	170,000
		全広 (全 13 段)	1,870,000

※ディスプレイ広告は制作費を含みません。

リビング熊本 広告掲載料金表 (単位:円 税別)

種類		料金	
カ ラ ー	ペイドパブリシティ	1 段あたり 130,000	
	ディスプレイ広告	1 段あたり 110,000	
	スポット広告	フロント突き出し (6 cm × 3 段)	100,000
		テレビ面題字横 (18.4 cm × 2.7 cm)	70,000
案 内 告 白	求人広告	A 枠 (3.4 cm × 4.8 cm)	15,000
		B 枠 (7.0 cm × 4.8 cm)	30,000
		C 枠 (7.0 cm × 9.8 cm)	60,000
指 定 料		面・位置 10%増し	

※面の都合もしくは企画により、面指定ができない場合があります。
※最終入稿 2 日前のキャンセルは掲載料金の 50%を、前日・当日キャンセルの場合は 75%をお支払いいただきます。(但し、掲載基準を満たさず、やむなく掲載不可の場合はこれを適用しません)

1階に新テナントがオープン!
リニューアルしたホームページも必見
アミュプラザ鹿児島
http://www.amu-kagoshima.com

「アミュプラザ鹿児島」は、鹿児島県最大の商業施設として、県民に愛され、国内外から観光客が訪れる。その中でも、1階に新テナントがオープンし、リニューアルしたホームページも必見。アミュプラザ鹿児島は、県民に愛され、国内外から観光客が訪れる。その中でも、1階に新テナントがオープンし、リニューアルしたホームページも必見。

●ペイドパブリシティ(取材編集広告)

女性読者の視点に立ち客観的に取材・編集する、リビング最大の特徴の記事スタイル広告。編集主体の情報発信なので、強い説得力があり、信頼性と口コミを誘発させます。

「アミュプラザ鹿児島」は、鹿児島県最大の商業施設として、県民に愛され、国内外から観光客が訪れる。その中でも、1階に新テナントがオープンし、リニューアルしたホームページも必見。アミュプラザ鹿児島は、県民に愛され、国内外から観光客が訪れる。その中でも、1階に新テナントがオープンし、リニューアルしたホームページも必見。

mikihouse クリスマスフェア 11月19日(金)～12月25日(土)まで
期間中、ミキハウスショップではあたたかいウェアやおもちゃなど、お子さまが喜ぶ商品がたくさんご紹介しています。

●15,000円以上お買い上げの方に、お買い上げ商品の中から下記の商品をプレゼント!
ハンディタミール
パンチングマシン
メロディペイント
クリスマスラック

●ディスプレイ(純広告)

ビジュアル&キャッチフレーズで構成するデザイン重視の広告。視覚的效果で注目度を高め、企業や商品イメージをダイレクトに伝え、消費者の印象に残ります。

広告掲載料金

(単位:円 すべて税別)

種類		エリア	リビングかこしま	リビング国分集人	2 版通し
カラー	ペイドパブリシティ (取材編集広告)	1 段あたり	130,000	40,000	153,000
	ディスプレイ	フロント (全 3 段)	330,000	150,000	432,000
		終面テレビ欄下 (全 5 段)	550,000		
		1 段あたり	100,000	40,000	126,000
	スポット広告	フロント突き出し (59mm×2 段)	70,000	40,000	99,000
		フロント突き出し (59mm×3 段)	100,000	50,000	135,000
		テレビ欄日付横 (184mm×27mm)	70,000		
		終面奥付横 (91.5mm×27mm)	70,000	40,000	99,000
伝言板	営業広告	1 行	2,000	2,000	4,000
	個人広告	1 行	200	200	400
	記事中	20mm×1 段	20,000		
		35mm×1 段	30,000		
		70mm×1 段	45,000		
	家計簿 記事中	59mm×1 段	40,000	25,000	65,000
求人 1 枠 (最大6枠)	基本枠 61mm×27mm	18,000			

※当社規定による事前審査があります。本紙掲載基準に反するもの及び当社が不適当と認めた広告については掲載できません。
※ディスプレイ広告は、別途広告制作費をいただきます。※ペイドパブリシティの原稿内容は、「リビング」編集部責任編集によりま
※面指定はできません。※写真は、広告主様にご準備いただきます。※平成26年1月より求人広告料金改定

広告サイズ

(単位:mm)

タテ			
1段	27	8段	230
2段	56	9段	259
3段	85	10段	288
4段	114	11段	317
5段	143	12段	346
6段	172	13段	375
7段	201		

ヨコ	
全段	250
1/2段	124
完全見開き	516

折込チラシ料金

(1部あたり単価:税別)

サイズ	A5・B5	A4・B4	A3・B3	A2・B2	A1・B1	ハガキ類
料金	2円70銭	2円70銭	3円50銭	6円50銭	10円	3円

※同時配布は1円。選別(居住形態別)配布は2円加算されます。※料金は前払いとなります。
※当社規定による事前審査があります。

封書・カタログ類・試供品サンプリング料金

(1部あたり単価:税別)

重量	25gまで	50gまで	75gまで	100gまで
料金	8円	12円	15円	17円

※ポストに配布できるサイズが原則です。※料金は前払いとなります。
※封入、封綴作業がある場合には、ご相談ください。
※実施単位・形態・方法などにより、料金に変更になる場合がありますので、お問合せください。
※リビング紙面への貼付式サンプリングも可能です。

リビングメール便料金

(1部あたり単価:税別)

種類	枚数	3千～5千通未満	5千～7千通未満	7千～1万通未満	1万～3万通未満	3万通以上
定型ハガキ		40円	35円	32円	30円	28円
定型封筒		50円	45円	42円	40円	38円
定形外封筒(50g未満)		80円	75円	65円	60円	55円

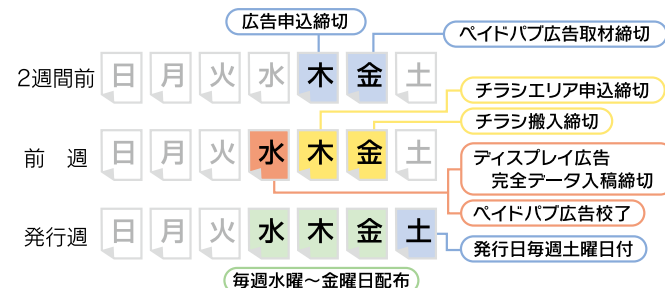
※定形外封筒(50g以上)およびその他の料金についてはお問合せください。
※封入、封綴作業については別途お見積もります。

広告掲載スケジュール

- 広告申込締切/発行週の2週間前 木曜日 17時まで
- 広告取材締切/発行週の2週間前 金曜日 17時まで
- ペイドパブリシティ広告校了/発行週の前週 水曜日 17時まで
- ディスプレイ広告完全データ入稿締切/発行週の前週 水曜日 17時まで

折込チラシスケジュール

- チラシエリア申込/前週木曜日 17時まで
- チラシ搬入締切/前週金曜日 17時まで



※上記工程中に祝祭日が入る場合は、締切日が繰り上がる場合がありますので、事前にご確認ください。

色校正について

※原則色校正はありません。色校正を必要とする場合は、事前に営業部にご相談ください。その場合、別途色校正代が必要となります。

Living

南日本リビング新聞社

〒892-8515 鹿児島市泉町 14-1 リビングビル

☎099・222・7288 FAX099・225・5009 HP: http://www.m-l.co.jp

2013年4月