



■ ディスプレイ(純広告)

ビジュアル&キャッチフレーズで構成するデザイン重視の広告。視覚的効果で注目度を高め、企業や商品イメージをダイレクトに伝え、消費者の印象に強く残ります。



■ ペイドパブリシティ(取材編集広告)

女性読者の視点に立ち客観的に取材・編集する、リビング最大の特徴の記事スタイル広告。リビング編集部主体の情報発信なので、強い説得力があり、信頼性と口コミを誘発させます。



■ 広告掲載料金

(単位:円 すべて税別)

種類	エリア	リビングかごしま	リビング国分・隼人	2版通し	
フルカラー	ペイドパブリシティ	1段(タテ27mm)あたり	130,000	40,000	153,000
	ディスプレイ	フロント(85mm×250mm)	330,000	150,000	432,000
		終面テレビ欄下(143mm×250mm)	550,000		
		1段(タテ27mm)あたり	100,000	40,000	126,000
		フロント突き出し(56mm×59mm)	70,000	40,000	99,000
		フロント突き出し(85mm×59mm)	100,000	50,000	135,000
		テレビ欄日付横(27mm×184mm)	70,000		
	終面奥付横(27mm×91.5mm)	70,000	30,000	90,000	
	家計簿(記事中)	27mm×59mm	40,000	25,000	65,000
	伝言板(記事中)	2段(56mm×59mm)	60,000		
3段(85mm×59mm)		70,000	30,000		
2色	求人広告	1枠(27mm×61mm)	18,000		
		2枠(56mm×61mm)	36,000		
		3枠(85mm×61mm)	54,000		
		4枠(56mm×124mm)	72,000		
		5枠(85mm×124mm)	108,000		
		6枠(85mm×124mm)	108,000		

■ 広告サイズ

(単位:mm)

	タテ				ヨコ	
	1段	2段	3段	4段	5段	6段
タテ	27	56	85	114	143	172
ヨコ	230	259	288	317	346	375
完全見開き					516	

※サイズの表記はすべてタテ×ヨコ  
 ※当社規定による事前審査があります。本紙掲載基準に反するもの及び当社が不適当と認めた広告については掲載できません。  
 ※ディスプレイ広告は、別途広告制作費をいただきます。  
 ※ペイドパブリシティの原稿内容は、リビング編集部の責任編集によります。  
 ※面指定はできません。  
 ※写真は、広告主様にご準備いただきます。

■ 折込チラシ料金

(1部あたり単価:税別)

サイズ	A5・B5	A4・B4	A3・B3	A2・B2	A1・B1	ハガキ類
料金	2円70銭	2円70銭	3円50銭	6円50銭	10円	3円

※選別(居住形態別)配布は2円加算されます。 ※料金は前払いとなります。  
 ※当社規定による事前審査があります。

■ 封書・カタログ類・試供品サンプリング料金 (1部あたり単価:税別)

重量	25gまで	50gまで	75gまで	100gまで
料金	8円	12円	15円	17円

※ポストに配布できるサイズが原則です。 ※料金は前払いとなります。  
 ※封入、封緘作業がある場合には別途お見積りいたします。  
 ※実施単位・形態・方法などにより、料金が変わりますので、お問合せください。  
 ※リビング紙面への貼付式サンプリングも可能です。

■ リビングメール便料金

(1通あたり単価:税別)

種類	通数	3千~	5千~	7千~	1万~	3万通以上
		5千通未満	7千通未満	1万通未満	3万通未満	
定形ハガキ		40円	35円	32円	30円	28円
定形封筒		50円	45円	42円	40円	38円
定形外封筒(50g未満)		80円	75円	65円	60円	55円

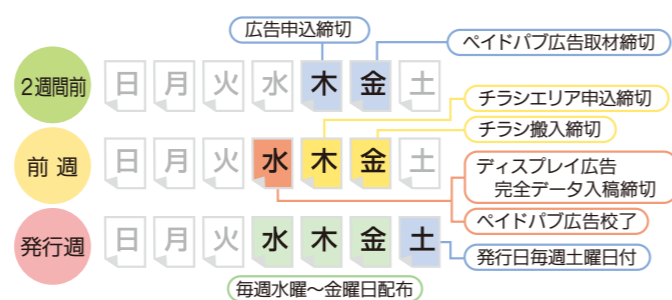
※定形外封筒(50g以上)およびその他の料金についてはお問合せください。  
 ※封入、封緘作業については別途お見積りいたします。

■ 広告申込・校了スケジュール

- 広告申込締切/発行週の2週間前 木曜日 17時まで
- 広告取材締切/発行週の2週間前 金曜日 17時まで
- ペイドパブリシティ広告校了/発行週の前週 水曜日 17時まで
- ディスプレイ広告完全データ入稿締切/発行週の前週 水曜日 17時まで

■ 折込チラシ申込・搬入スケジュール

- チラシエリア申込/前週木曜日 17時まで
- チラシ搬入締切/前週金曜日 17時まで



※上記工事中に祝祭日が入る場合は、締切日が繰り上がる場合がありますので、事前にご確認ください。

■ 色校正について ※原則色校正はありません。色校正を必要とする場合は、事前に営業部にご相談ください。その場合、別途色校正代が必要となります。

# LIVING

鹿児島で唯一の ABC 協会認証のフリーペーパー

鹿児島日本ABC協会加盟 JAFNA・日本生活情報紙協会加盟

媒体資料

鹿児島の人や街を元気にします  
 リビング新聞は

## 女性を動かす

日常生活において消費を動かすのは女性。  
 女性が必要とする魅力ある情報を提供します

## 高いレスポンス

精度の高い配布システムで女性に確実にアプローチ。  
 鹿児島に住む多くの女性がリビング新聞で行動を起こします

## 街に活力を

女性目線のイベントやプロモーションで  
 街の活性化に力を注ぎます

## 総発行部数

かごしま版/国分・隼人版

307,474部

(2015年4月現在 日本ABC協会公査)

リビングかごしま 268,920部

リビング国分・隼人 38,554部

リビング新聞は、(社)日本ABC協会(新聞雑誌部数公査機構)が部数認証した、鹿児島唯一のフリーペーパーです。

Living 南日本リビング新聞社

〒892-8515 鹿児島市泉町 14-1 リビングビル  
 ☎099・222・7288 FAX099・225・5009 www.m-l.co.jp

2015年5月

Living 南日本リビング新聞社



# リビング新聞の3つの特徴

- ① 消費の主導権を握る女性を対象にしたメディアです
- ② 鹿児島でナンバーワンの配布組織力でリーチします
- ③ 消費者目線のイベントで女性を応援します

## 目指すのは女性が愛着感じる地域生活情報紙

1971年、日本で最初の本格的なフリーペーパーとして東京で誕生した「リビング新聞」。鹿児島では1982年に創刊しました。女性マーケットを動かすアクションメディアを目指し、さまざまな企業情報を消費者の視点に立った読みやすい生活情報として編集。さらに読者が「私のための新聞」と愛着を感じながら読んでもらえるよう、地域情報や旬の情報も盛り込んでいます。

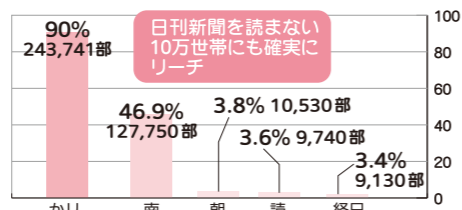
- 編集方針** さまざまな調査を基に女性が知りたい情報をタイムリーに発信。読者と地域・企業・行政の架け橋となるよう心掛けています
- 広告掲載基準** 独自の広告掲載基準を設け、それに基づく広告審査を行い、読者保護の視点に立った節度ある情報発信を目指しています

## 精度の高い配布システムで女性にアプローチ

### ISO9001 認証の配布を通し、一般家庭に集中的に配布

印刷物の戸別配布において、業界初の「ISO 9001(国際標準化機構 品質マネジメントシステム)」を認証取得。精度の高い配布システムにより、「リビングかごしま」を26万8920世帯に配布しています。一般家庭に集中的に配布するので、ターゲットである主婦に効果的にアプローチできます。

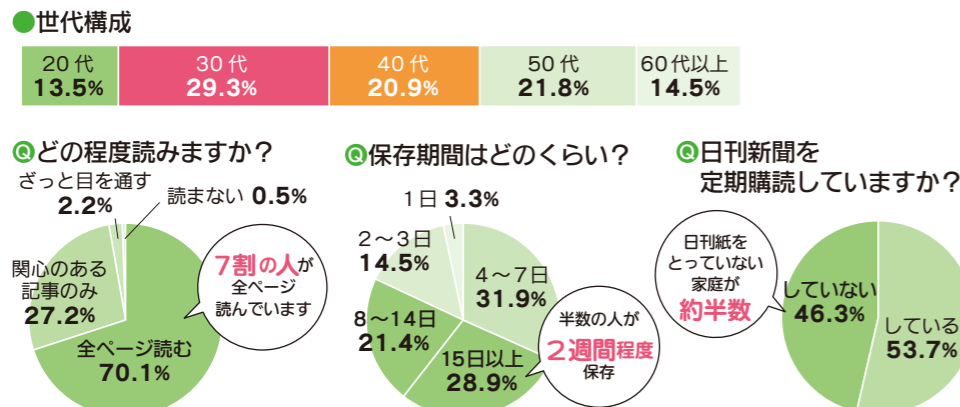
鹿児島市の紙メディアカバー率比較



※鹿児島市の世帯数 272,375 世帯 (2015年3月1日現在)

### リビング新聞を読むのはどんな女性？

※アンケート調査/2014年6月11日～7月31日  
鹿児島県内に住み、リビング新聞が自宅に配布される女性を対象に実施 有効回答数 857人



## 女性に響くイベントやプロジェクトで街を元気に！

### マンモスフリマに10万人来場！

毎年約10万人が来場する「かごしまマンモスフリマ」。協賛ブースも盛況です。



### 住まいづくりフェアに44社出展！

県内最大級の住宅イベント「住まいづくりフェア」。2015年春は過去最高の44社が出展しました。

### 街を元気にする女性を表彰「かごしまキラリ女性大賞」

女性が輝くまちづくりを目指し、鹿児島でアイデア豊かに活動する女性を表彰する「かごしまキラリ女性大賞」。読者からも同じ女性として頑張る勇気をももらえる」と好評です。



### リビングかごしま

- 体裁/タブロイド版・13段組
- 発行日/毎週土曜日
- 配布日/毎週水・木・金曜日
- 配布形態/リビングレディが一般家庭に直接ポスティング



### リビング国分隼人

- 体裁/タブロイド版・13段組
- 発行日/第2・4土曜日
- 配布日/第2・4水・木・金曜日
- 配布形態/リビングレディが一般家庭に直接ポスティング



900人以上のレディで網羅し、鹿児島市ナンバーワンのカバー率

配布エリアに住む900人以上のリビングレディたちがやさしい丁寧な手配りで確実にターゲットへ届けます

## リビング新聞の折込チラシとポスティング

お得な料金設定で、チラシの特徴を最大限に引き出します【鹿児島市内のリビング新聞と日刊新聞の折込比較】

リビング新聞	特徴	日刊新聞 (県内最大日刊紙)
主婦(女性が中心)	第一読者	男性(主導権は主に夫)
平均7.97日	家庭滞留期間	1～2日
毎週水・木・金	配布期間	毎日早朝
一般家庭及び事業所	配布場所	契約家庭及び事業所等
<b>24万3741部</b>	配布部数	12万7750部
●2.70円(B5・A4・B4) ●3.50円(A3・B3)	料金(サイズ)	●3.30円(B5・A4・B4) ●4.80円(A3・B3)

## セグメントメディアで幅広い世代にリーチ



### 20代～30代の働く女性を応援

## Citypress

- 体裁/タブロイド版・4色カラー 8P
- 発行日/毎月第1・3土曜日付 無料
- 発行部数/211,000部
- 配布エリア/鹿児島市
- 配布形態/「リビングかごしま」との同時配布

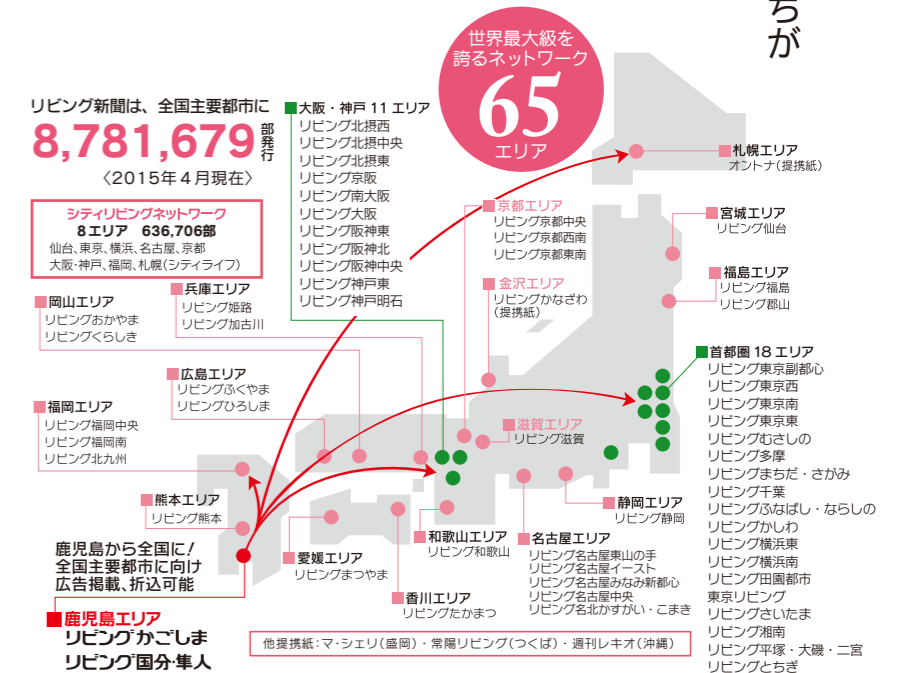


### ファミリーのマイホームの夢を応援

## 幸せな家づくり

女性のためのマイホーム購入読本

- 体裁/A4変形・無線綴じ・4色カラー 160P
- 発行日/年2回(春・秋)
- コンビニ・有名書店で販売(300円)
- 発行部数/15,000部



## 女性の生活を彩る事業も多彩に展開

### 約250講座をそろえるリビングカルチャー倶楽部

7500人の会員を持つリビングカルチャー倶楽部。ダンス等のアクティブ系から手作り系までその数、約250。読者の暮らしを豊かに彩るカルチャー講座は女性と女性をつなぎ、リビング新聞のファン層拡大にもつながっています。



### 企業の幅広いニーズに対応する人材派遣事業



企業の繁忙期に合わせて幅広いニーズに対応する人材派遣事業。豊富な登録スタッフに主婦が多いのも特徴です。催事や抽選所では主婦ならではの気配りがキラリ。毎月平均100人の派遣スタッフが各企業で活躍しています。